

PROGRAMME D'AIDE AUX INITIATIVES DE PARTENARIAT

Numéro de DAF	Direction régionale

Entente conclue avec	
1- Nom du client-partenaire mandataire	
2- Nom du ou des tiers partenaires	

Titre de la politique culturelle du client-partenaire mandataire	Année d'adoption de la politique culturelle

Durée de l'entente	Années financières d'application du partenaire mandataire
Annuelle	An 1 :
Biennale	An 2 :
Triennale	An 3 :

Années financières d'application du MCC (à compléter par le MCC)	
An 1 :	-
An 2 :	-
An 3 :	-

Annexe A - Objectif 1

Section ou chapitre de la Politique culturelle du Partenaire mandataire	Libellé de l'objectif	Indicateur de résultats	Degré de réalisation

Numéro	Moyen d'action	Résultats obtenus	Axe d'intervention	Secteur d'intervention
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Numéro	An 1				An 2				An 3				Total			
	MCC		Partenaires		MCC		Partenaires		MCC		Partenaires		MCC		Partenaires	
	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel
1																
2																
3																
4																
5																
6																
Total																

Commentaires pour l'année 1	
Commentaires pour l'année 2	
Commentaires pour l'année 3	

Annexe A - Objectif 2

Section ou chapitre de la Politique culturelle du Partenaire mandataire	Libellé de l'objectif	Indicateur de résultats	Degré de réalisation

Numéro	Moyen d'action	Résultats obtenus	Axe d'intervention	Secteur d'intervention
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Numéro	An 1				An 2				An 3				Total			
	MCC		Partenaires		MCC		Partenaires		MCC		Partenaires		MCC		Partenaires	
	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel
1																
2																
3																
4																
5																
6																
Total																

Commentaires pour l'année 1	
Commentaires pour l'année 2	
Commentaires pour l'année 3	

Annexe A - Objectif 3

Section ou chapitre de la Politique culturelle du Partenaire mandataire	Libellé de l'objectif	Indicateur de résultats	Degré de réalisation

Numéro	Moyen d'action	Résultats obtenus	Axe d'intervention	Secteur d'intervention
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Numéro	An 1				An 2				An 3				Total			
	MCC		Partenaires		MCC		Partenaires		MCC		Partenaires		MCC		Partenaires	
	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel
1																
2																
3																
4																
5																
6																
Total																

Commentaires pour l'année 1	
Commentaires pour l'année 2	
Commentaires pour l'année 3	



Annexe A - Objectif 4

Section ou chapitre de la Politique culturelle du Partenaire mandataire	Libellé de l'objectif	Indicateur de résultats	Degré de réalisation

Numéro	Moyen d'action	Résultats obtenus	Axe d'intervention	Secteur d'intervention
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Numéro	An 1				An 2				An 3				Total			
	MCC		Partenaires		MCC		Partenaires		MCC		Partenaires		MCC		Partenaires	
	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel
1																
2																
3																
4																
5																
6																
Total																

Commentaires pour l'année 1	
Commentaires pour l'année 2	
Commentaires pour l'année 3	



Annexe A - Objectif 5

Section ou chapitre de la Politique culturelle du Partenaire mandataire	Libellé de l'objectif	Indicateur de résultats	Degré de réalisation

Numéro	Moyen d'action	Résultats obtenus	Axe d'intervention	Secteur d'intervention
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Numéro	An 1				An 2				An 3				Total			
	MCC		Partenaires		MCC		Partenaires		MCC		Partenaires		MCC		Partenaires	
	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel
1																
2																
3																
4																
5																
6																
Total																

Commentaires pour l'année 1	
Commentaires pour l'année 2	
Commentaires pour l'année 3	



Annexe A - Objectif 6

Section ou chapitre de la Politique culturelle du Partenaire mandataire	Libellé de l'objectif	Indicateur de résultats	Degré de réalisation

Numéro	Moyen d'action	Résultats obtenus	Axe d'intervention	Secteur d'intervention
1				
2				
3				
4				
5				
6				

Numéro	An 1				An 2				An 3				Total			
	MCC		Partenaires		MCC		Partenaires		MCC		Partenaires		MCC		Partenaires	
	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel	Prévu	Réel
1																
2																
3																
4																
5																
6																
Total																

Commentaires pour l'année 1	
Commentaires pour l'année 2	
Commentaires pour l'année 3	

Sommaire financier de l'entente

Liste des partenaires de l'entente	Engagement financier des partenaires	
	Prévisionnel	Réel
MCC		
Partenaire 1 :		
Partenaire 2 :		
Partenaire 3 :		
Partenaire 4 :		
Partenaire 5 :		
Partenaire 6 :		
Total		

Sommaire comparatif				
Objectifs	Prévisionnel		Réel	
	MCC	Partenaires	MCC	Partenaires
Objectif 1				
Objectif 2				
Objectif 3				
Objectif 4				
Objectif 5				
Objectif 6				
Total				

Bilan qualitatif de fin d'entente (à compléter ou à valider par le comité de suivi)

Partie réservée au ministère Validation de l'Annexe A par le MCC : OUI NON

Cadre de référence pour un partenariat durable avec le milieu municipal

VISION Les ententes de développement culturel sont l'occasion pour le Ministère et les municipalités locales et régionales d'arrimer leurs actions en culture et en communications sur les territoires en partenariat et en réciprocité, au profit des citoyennes et des citoyens, dans une perspective de développement durable	LES PRINCIPES DIRECTEURS <ul style="list-style-type: none"> - Portent sur une lecture commune des enjeux et des défis territoriaux - Favorisent des initiatives exclusives et complémentaires par rapport aux autres outils d'intervention - Visent des actions structurantes, innovantes - Permettent une modulation des façons de faire d'un territoire à l'autre - S'inscrivent dans un processus de reddition de comptes et de gestion par résultats, modulés en fonction de réalités municipales 	LES FINALITÉS Bénéficiaire prioritaire : - Le citoyen, dans une perspective de développement des collectivités locales Partenaire prioritaire : - Le monde municipal
--	---	---

ENJEU 1 Vitalité culturelle des collectivités	ENJEU 2 La participation de la citoyenne et du citoyen au développement culturel des collectivités	ENJEU 3 L'identité et l'appartenance	ENJEU 4 Le dynamisme économique, social et démocratique
ORIENTATION 1 La culture et les communications au bénéfice des citoyennes et des citoyens	ORIENTATION 2 La citoyenne et le citoyen acteurs de culture et de communications	ORIENTATION 3 La citoyenne et le citoyen porteurs de culture et de communications	ORIENTATION 4 La culture et les communications dans la collectivité

AXES D'INTERVENTION D'UNE ENTENTE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

1.1 Mécanismes d'animation culturelle 1.2 Échanges entre les acteurs culturels et les citoyens 1.3 Initiatives émergentes en culture 1.4 Activités de réseautage 1.5 Apport des nouvelles technologies 1.6 Promotion des produits culturels	2.1 Projets initiés par les milieux artistiques et culturels 2.2 Valorisation des pratiques amateurs 2.3 Engagement des jeunes comme acteurs en culture 2.4 Mécénat et partenariat privé 2.5 Action bénévole en arts, en culture et en communications	3.1 Information culturelle locale et régionale 3.2 Réseau de pôles culturels locaux et régionaux 3.3 Liens entre les différentes communautés composant les collectivités présentes sur le territoire 3.4 Conservation, préservation et mise en valeur du patrimoine culturel 3.5 Actions concertées pour le développement et la promotion de l'identité locale et régionale 3.6 Amélioration du cadre de vie dans le processus d'aménagement culturel du territoire	4.1 Médiation culturelle 4.2 Développement du tourisme culturel 4.3 Économie sociale et entrepreneuriat collectif dans le domaine culturel 4.4 Recherche, développement et innovation
--	---	--	--

Exemples d'objectifs et de moyens d'action (les exemples fournis le sont à titre indicatif)

Axe : Initiatives émergentes en culture Objectif : Soutenir cinq activités favorisant les initiatives émergentes en culture d'ici le (date-année) Moyens : <ul style="list-style-type: none"> - Mise sur pied d'un concours annuel de slam amateur - Tenue d'un événement en danse contemporaine - Tenue d'un symposium de sculpture moderne ou de land art - Tenue d'un concours de design urbain 	Axe : Action bénévole en arts, en culture et en communications Objectif : Mettre en place deux activités de valorisation de l'action bénévole par année, en arts, en culture et en communications, d'ici le (date-année) Moyens : <ul style="list-style-type: none"> - Remise annuelle des prix de reconnaissance en arts, en culture et en communications - Publication de portraits de bénévoles œuvrant en arts, en culture et en communications dans les journaux de quartier 	Axe : Conservation, préservation et mise en valeur du patrimoine culturel Objectif : Tenir cinq activités par année touchant la conservation, la préservation et la mise en valeur du patrimoine culturel d'ici le (date-année) Moyens : <ul style="list-style-type: none"> - Inventaire archéologique - Étude de caractérisation du paysage - Inventaire et évaluation du patrimoine bâti - Mise en place de circuits d'interprétation audio-guidés et télé référencés - Réalisation et installation de panneaux d'interprétation - Inventaire et enregistrement du patrimoine immatériel 	Axe : Développement du tourisme culturel Objectif : Désigner dans la ville X, d'ici le (date-année), les produits culturels susceptibles de participer à une offre touristique Moyens : <ul style="list-style-type: none"> - Inventaire et évaluation des biens, produits, lieux, attraits et événements culturels susceptibles de servir de produits d'appel en tourisme - Confection et distribution d'un guide à l'intention des touristes potentiels - Intégration des contenus dans le guide régional de l'association touristique régionale (ATR)
--	---	--	--

