

PRIORITÉS ANNUELLES D'INTERVENTION 2017 DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Action 1.1.3 Poursuivre les démarches auprès des fournisseurs de services cellulaires et internet haute vitesse afin d'améliorer la couverture et l'accès à ces services à des coûts abordables.

Cette action répond aux enjeux suivants :

- Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés
- Conservation et optimisation des services de proximité
- Communication et promotion du territoire

Action 1.1.5 Soutenir les différentes initiatives visant à doter les lieux publics d'un réseau Wifi.

Cette action répond aux enjeux suivants :

- Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés
- Soutien et appui aux entreprises du territoire
- Communication et promotion du territoire

Action 1.2.1 Informer la population des forces et des succès de territoire pour stimuler le sentiment d'appartenance en utilisant différents moyens de communication (projet visant à faire connaître les initiatives locales réalisées dans le cadre du Pacte rural et du FDT).

Cette action répond aux enjeux suivants :

- Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés
- Soutien et appui aux entreprises du territoire (notamment pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat endogène)
- Communication et promotion du territoire
- Renforcement de la gouvernance régionale

Action 2.1.1 Effectuer une refonte du site web de la MRC afin de créer un espace qui procurera de la visibilité aux entreprises et commerces locaux.

Cette action répond aux enjeux suivants :

- Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés
- Conservation et optimisation des services de proximité
- Soutien et appui aux entreprises du territoire
- Communication et promotion du territoire

Action 2.3.1 Assurer le suivi, par le comité santé de la MRC de Bellechasse, de la desserte médicale sur le territoire (présentation du portrait de santé et préoccupation pour desservir l'axe de la route 281).

Cette action répond aux enjeux suivants :

- Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés
- Conservation et optimisation des services de proximité

Action 2.4.3 Se doter d'un guichet unique pour les services de transport (adapté, collectif et accompagnement bénévole).

Cette action répond aux enjeux suivants :

- Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés
- Conservation et optimisation des services de proximité
- Soutien et appui aux entreprises du territoire

Action 3.1.2 Mobiliser les leaders locaux à la démarche de la Communauté entrepreneuriale ...

Cette action répond aux enjeux suivants :

- Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés
- Conservation et optimisation des services de proximité
- Soutien et appui aux entreprises du territoire
- Renforcement de la gouvernance régionale

Action 3.4.1 Développer des circuits de découvertes du territoire et les promouvoir (3 nouveaux circuits de découverte à vélo et Virée Contré de type Rando-Bistrot).

Cette action répond aux enjeux suivants :

- Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés
- Soutien et appui aux entreprises du territoire
- Communication et promotion du territoire

PRIORITÉS ANNUELLES D'INTERVENTION 2017 DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Action 3.5.1 Poursuivre les démarches visant à assurer la desserte en gaz naturel sur le territoire de la MRC (projet de mini réseau pour Saint-Damien et Saint-Lazare).

Cette action répond aux enjeux suivants :

- Soutien et appui aux entreprises du territoire

Action 3.6.1 Poursuivre la concertation avec l'UPA, les agriculteurs et la MRC... (élaboration d'un plan de développement de la zone agricole (PDZA) conditionnellement à l'obtention d'une aide financière).

Cette action répond aux enjeux suivants :

- Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés
- Soutien et appui aux entreprises du territoire
- Renforcement de la gouvernance régionale

Action 4.1.1 Valider, améliorer ou concevoir une image de marque (analyse des outils de promotion, bannière parapost pour la MRC, etc.).

Cette action répond aux enjeux suivants :

- Communication et promotion du territoire

Action 4.2.1 Faire une campagne de promotion afin de tirer profit de la proximité de Lévis et de Québec (poursuivre la réalisation des vidéos promotionnels en ajoutant un vidéo présentant les activités et paysages hivernaux).

Cette action répond aux enjeux suivants :

- Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés
- Conservation et optimisation des services de proximité
- Soutien et appui aux entreprises du territoire
- Renforcement de la gouvernance régionale

Action 5.1.1 Poursuivre l'accompagnement et l'animation du milieu et mettre en place une série d'activités d'information et de formation (poursuite des Rendez-vous Bellechasse, bannière énonçant les principaux enjeux de la planification stratégique).

Cette action répond aux enjeux suivants :

- Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés
- Conservation et optimisation des services de proximité
- Soutien et appui aux entreprises du territoire
- Renforcement de la gouvernance régionale

Exemples d'actions réalisées en continu :

- 2.4.1 Poursuivre le travail amorcé dans le cadre du plan d'intervention en infrastructures routières locales.
- 2.4.2 Rendre les services de transport existants plus performants afin qu'ils répondent le plus adéquatement possible aux besoins des populations.
- 2.4.4 Promouvoir davantage les services de transport offerts à la population de Bellechasse.
- 3.2.1 Consolider le service de soutien technique et financier aux entrepreneurs du territoire et faciliter l'accès au micro-crédit.
- 3.3.1 Faire connaître aux entrepreneurs de Bellechasse les ressources spécialisées disponibles dans le transfert d'entreprises.
- 3.4.2 Améliorer la signalisation pour mieux identifier les attraits et aider les gens à se situer (ex. : signalisation pour le Chemin de Saint-Rémi et les nouveaux circuits de découvertes à vélo).
- 3.6.2 Évaluer, valider et moduler des réglementations agricoles, forestières et urbaines dans le cadre de la révision du schéma d'aménagement du territoire de la MRC de Bellechasse.
- 5.2.1 Favoriser les relations et ententes inter municipales par dossier d'intérêt avec la collaboration de la MRC de Bellechasse.