Journée régionale en Chaudière-Appalaches

9 juin 2017

Par Hugo Laquerre

Contenu de la présentation

1. Description du projet
2. Objectifs
3. Démarches réalisée pour l'élaboration du projet
4. Partenaires de l'entreprise
5. Forces du projet
6. Faiblesses du projet
7. Leçons à tirer

Description du projet

- Je me présente: Hugo Laquerre
- Mon projet: Produire, transformer et vendre les produits de l'argousier.

C'est quoi l'argousier?

- Un arbuste fruitier étonnant
- Son fruit: l'argouse
- Très nutritif et vitaminé pour le règne végétal.

Ce sont ces qualités qui nous ont poussé à le cultiver sur 3 ha.

Nous avions le désir de redonner une seconde vie à une ancienne ferme laitière familiale située à Saint-Côme-Linière.

2. Les objectifs

- Créer au moins un emploi afin d'assurer la pérennité de l'entreprise.
- Répondre aux désirs de la clientèle en transformant l’argouse afin qu’il soit prêt à la consommation.
- Faire connaître ce produit lors de la cueillette de l’argouse.
- Faire vivre une expérience dans un lieu magnifique: champs d’argousiers, bâtiments ancestraux, accès à la rivière et aire de pique-nique.

Le lieu

Le lieu

Les produits

3. Démarches réalisées pour l'élaboration du projet

- **2010**: Réalisation du plan d'affaires et recherche de financement.
- **2011**: Préparation de la terre et implantation de l'argouseraie.
- **2014**: Première petite récolte et développement de recettes avec des chefs.
- **2015**: Mise en marché des produits, installation d'une boutique et d'une cuisine de transformation.
- **2016-2017**: Développement de l'agrotourisme et procéder industriel.

4. Partenaires de l’entreprise

- Nous sommes deux dans l'entreprise….
- Expertises externes:
  - Nous bénéficions de services conseils grâce à des gens de notre entourage chacun spécialiste dans leurs domaines: spécialiste en amélioration continue, cuisinier, comptable, technicien en transformation alimentaire,.

Notre boutique de vente

5. Forces du projet

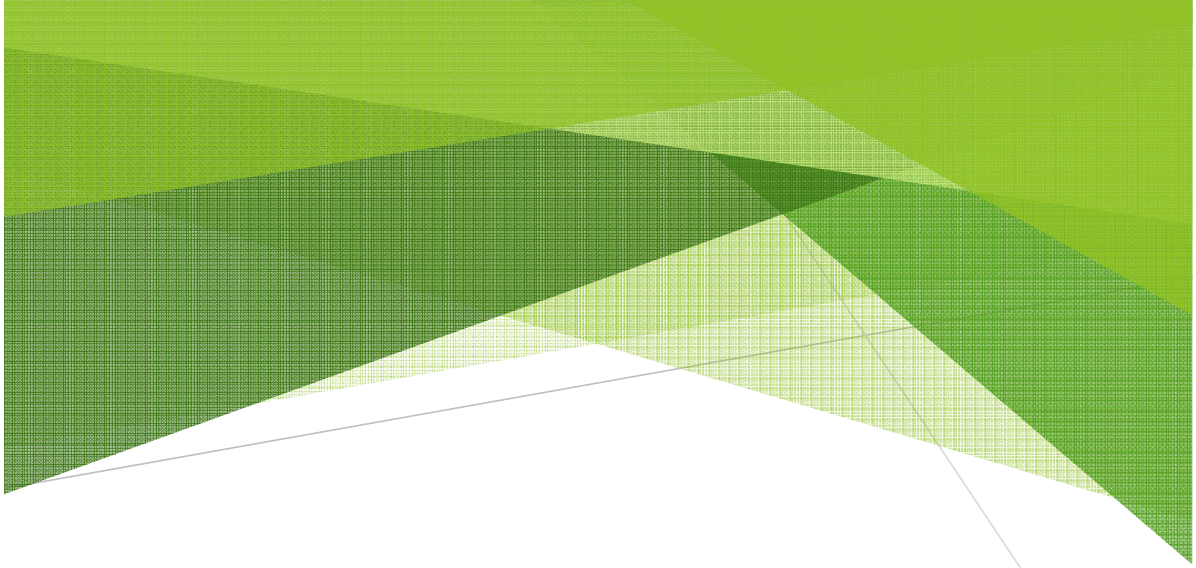
- Un produit vedette
  - La demande du consommateur est grandissante pour des produits biologiques.
  - Les gens recherchent de plus en plus des produits de qualité.
  - L'on se préoccupe également de la provenance des aliments (produits locaux).
  - Le super-fruit qu'est l'argouse se situe très bien dans cette nouvelle tendance.
  - L'argousier est un arbuste facile à cultiver s'il est bien implanté.
- Espace agréable disponible
- Connaissance en horticulture

6. Faiblesses du projet

- Méconnaissance de ce fruit
  - par les gens en général
  - Par les agronomes
- Pour être rentable nous devons avoir un minimum de plants: coûts importants.
- Absence de consensus dans les producteurs du Québec. Il y a une association de producteur qui n'arrive pas à rallier tous les producteurs.
- Défi d’attirer des gens pour une visite d’auto-ceillette.

7. Leçons à tirer

- Être patient…. Surtout en agriculture.

- Choisir des associés qui ont à cœur de développer une entreprise selon la même vision et fidèle au plan d'affaire commun.

Vos questions….