

PRIORITÉS ANNUELLES D'INTERVENTION 2018 DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

PRIORITÉ D'INTERVENTION (ENJEU) 1

RÉTENTION ET ATTRACTION DES FAMILLES, JEUNES ET DES AÎNÉS

<p>Objectif 1.1 Dynamiser les milieux de vie en misant sur l'amélioration de la qualité de vie et sur l'offre de services adéquats. (enjeu 1)</p> <p>Projets :</p> <p>(1) Élaborer une politique territoriale d'accueil et d'intégration des personnes immigrantes afin de satisfaire aux besoins des entreprises vivant une problématique de rareté de main-d'œuvre.</p> <p>(2) Mieux outiller les bénévoles pour une meilleure mobilisation (Entraide Solidarité Bellechasse).</p> <p>Ces projets répondent également à l'enjeu suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutien et appui aux entreprises du territoire (enjeu 3) 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Coût</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">(1) 10 000\$</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(2) FDT</td> </tr> </tbody> </table>	Coût	(1) 10 000\$	(2) FDT
Coût				
(1) 10 000\$				
(2) FDT				
<p>Action 1.2.1 Informer la population des forces et des succès du territoire pour stimuler le sentiment d'appartenance en utilisant différents moyens de communication. (enjeu 1)</p> <p>Projet : Diffuser dans différents médias les initiatives locales réalisées dans le cadre du Pacte rural 2014-2016 et du FDT 2015-2016</p> <p>Ce projet répond également à l'enjeu suivant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication et promotion du territoire (enjeu 4) 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Coût</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">5 000\$</td> </tr> </tbody> </table>	Coût	5 000\$	
Coût				
5 000\$				
<p>Action 1.1.4 Tenir une journée de réflexion collective sur la mise en place et le devenir des infrastructures récréatives. (enjeu 1)</p> <p>Projet : Ce thème sera un des sujets du Colloque de la MRC au printemps 2018.</p> <p>Ce projet répond également à l'enjeu suivant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservation et optimisation des services de proximité (enjeu (enjeu 2)) 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Coût</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Aucun</td> </tr> </tbody> </table>	Coût	Aucun	
Coût				
Aucun				
<p>Action 1.1.4 Tenir une journée de réflexion collective sur la mise en place et le devenir des infrastructures religieuses. (enjeu 1)</p> <p>Projets:</p> <p>(1) Colloque le 12 avril visant à développer une stratégie régionale d'intervention sur l'avenir des églises.</p> <p>(2) Embauche d'une ressource visant à développer une stratégie régionale d'intervention sur l'avenir des églises</p> <p>Ces projets répondent également à l'enjeu suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservation et optimisation des services de proximité (enjeu 2) 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Coût</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">(1) Aucun</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(2) FDT</td> </tr> </tbody> </table>	Coût	(1) Aucun	(2) FDT
Coût				
(1) Aucun				
(2) FDT				

PRIORITÉ D'INTERVENTION (ENJEU) 2
CONSERVATION ET OPTIMISATION DES SERVICES DE PROXIMITÉ

Objectif 2.1 Favoriser la survie de nos commerces et services. (enjeu 2) Projet : Mise en marché de produits locaux de façon optimale de la Coopérative La Mauve.	Coût
	FDT

Objectif 2.3 Favoriser le maintien et l'ajout d'environnements favorables contribuant à améliorer la santé des citoyens. (enjeu 2) Projet : Contrer la violence et l'intimidation d'Action Jeunesse Côte-Sud.	Coût
	FDT

Action 2.4.2 Rendre les services de transport existants plus performants afin qu'ils répondent le plus adéquatement possible aux besoins des populations. (enjeu 2) Projet : Mise en place d'un service de transport collectif sur le littoral. Ce projet répond également aux enjeux suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés (enjeu 1) • Soutien et appui aux entreprises du territoire (enjeu 3) 	Coût
	Cette action figure déjà au budget de la MRC

PRIORITÉ D'INTERVENTION (ENJEU) 3
SOUTIEN ET APPUI AUX ENTREPRISES DU TERRITOIRE

Objectif 3.1 Attirer et retenir la main d'œuvre et particulièrement contrer l'exode des jeunes. (enjeu 3) Projet : Service en employabilité – Orientation 35 ans et plus du Carrefour Jeunesse Emploi.	Coût
	FDT

Action 3.1.2 Mobiliser les leaders locaux à la démarche de la Communauté entrepreneuriale. (enjeu 3) Projet : Embauche d'un agent de sensibilisation pour la mise en place de la communauté entrepreneuriale. Ce projet répond également aux enjeux suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés (enjeu 1) • Conservation et optimisation des services de proximité (enjeu 2) • Renforcement de la gouvernance régionale (enjeu 5) 	Coût
	FDT et 18 150\$

Action 3.4.1 Développer des circuits de découvertes du territoire et les promouvoir. (enjeu 3) Projets: (1) Réaliser le projet « Les Grandes virées de Bellechasse » (2) Promotion de la Cycloroute et des circuits vélos. (3) Embauche d'un agent touristique. Ces projets répondent également aux enjeux suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés (enjeu 1) • Communication et promotion du territoire (enjeu 4) 	Coût
	(1) FDT
	(2) 3 500\$
	(3) FDT et 12 850 \$ en 2018 12 850 \$ en 2019

Action 3.4.2 Améliorer la signalisation sur le territoire pour mieux identifier les attraits et aider les gens à se situer. (enjeu 3) Projets : (1) Aménager trois relais d'informations touristiques reconnus par le Ministère du Tourisme avec distributeurs de cartes et aménager des distributeurs de cartes touristiques dans les stationnements de la Cycloroute et aux principaux attraits de Bellechasse (ex. : Bar laitier le Frisson). (2) Offrir de la formation aux intervenants de première ligne. Ces projets répondent également aux enjeux suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés (enjeu 1) • Communication et promotion du territoire (enjeu 4) 	Coût
	(1) 20 000\$
	(2) Aucun

Objectif 3.4 Faire de l'industrie touristique un levier de diversification économique. (enjeu 3) Projet : Bonification des installations d'accueil au Parc régional du Massif du Sud.	Coût
	FDT

Objectif 3.6 Valoriser, stimuler et diversifier l'économie du territoire notamment l'agriculture et la forêt. (enjeu 3) Projet : Implantation des « Choux gras », un site modèle en permaculture.	Coût
	FDT

Action 3.6.1 Poursuivre la concertation avec l'UPA, les agriculteurs et la MRC... (enjeu 3) Projet : Élaboration d'un plan de développement de la zone agricole (PDZA). Ce projet répond également aux enjeux suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Rétention et attraction des familles, des jeunes et des aînés (enjeu 1) • Renforcement de la gouvernance régionale (enjeu 5) 	Coût
	Cette action figure déjà au budget de la MRC

Action 3.6.2 Évaluer, valider et moduler des réglementations agricoles, forestières et urbaines dans le cadre de la révision du schéma d'aménagement du territoire de la MRC de Bellechasse. (enjeu 3) Projet : Mise en commun des ressources dans le cadre de la refonte des plans d'urbanisme et des règlements des municipalités à la suite de l'adoption du schéma d'aménagement et de développement. Ce projet répond également aux enjeux suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Conservation et optimisation des services de proximité (enjeu 2) • Renforcement de la gouvernance régionale (enjeu 5) 	Coût
	Autre source de financement (MAMOT et municipalités)

PRIORITÉ D'INTERVENTION (ENJEU) 4
COMMUNICATION ET PROMOTION DU TERRITOIRE

Action 4.1.1 Valider, améliorer ou concevoir une image de marque. (enjeu 4) Projet : Promouvoir la nouvelle image de marque touristique de Bellechasse.	Coût
	4 000\$

Action 4.2.1 Faire une campagne de promotion de Bellechasse. (enjeu 4) Projets : Campagne de diffusion des vidéos promotionnels, Développer une forfaitisation en lien avec les attraits touristiques du territoire; Accroître l'utilisation des médias sociaux pour promouvoir le territoire.	Coût
	15 500\$

PRIORITÉ D'INTERVENTION (ENJEU) 5
RENFORCEMENT DE LA GOUVERNANCE RÉGIONALE

Action 5.2.1 Favoriser les relations et ententes inter municipales par dossiers d'intérêts avec la collaboration de la MRC de Bellechasse. (enjeu 5) Projet : Organisation du Forum touristique Bellechasse-Etchemins (en fonction du cadre de référence en développement touristique). Ce projet répond également aux enjeux suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Soutien et appui aux entreprises du territoire (enjeu 3) • Communication et promotion du territoire (enjeu 4) 	Coût
	1 000\$ MRC de Bellechasse 1 000\$ MRC des Etchemins

Total des besoins de financement	90 000\$
Proposition des sources de financement	Parc éolien :
	60 000 \$
	CRE :
	30 000 \$

Exemples d'actions réalisées en continu

2.3.1 Assurer le suivi, par le comité santé de la MRC de Bellechasse, de la desserte médicale sur le territoire.

3.2.1 Consolider le service de soutien technique et financier aux entrepreneurs du territoire et faciliter l'accès au micro-crédit (*en adoptant la politique d'investissement aux nouvelles réalités du milieu*).

5.1.1 Poursuivre l'accompagnement et l'animation du milieu et mettre en place une série d'activités d'information et de formation.